

Lausanne Cités

Journal indépendant

TARIFS 2026



POUR SORTIR DU LOT,
COMMUNIQUEZ DANS LAUSANNE-CITÉS!

17 avenue d'Echallens – 1004 Lausanne - Tél. 021 555 05 01
vente@lausannecites.ch - www.lausannecites.ch

| | | | |
|----------------------------------|---|---------------------------|-------|
| Parutions et Rendez-vous | 2 | Produits Web | 9 |
| Zones de diffusion | 3 | Echelles de rabais 2025 | 9 |
| Tarifs 2026 | 4 | Données techniques | 10 |
| Emplacements et formats spéciaux | 5 | Contenu | 10 |
| Produits d'exception | 6 | Analyse des lectorats | 11 |
| Produits presse LC | 8 | Comparaison des lectorats | 11 |
| Encartage de catalogues | 8 | Combinaison et tarifs | 12 |
| | | SPN distribution | 13-16 |

Calendrier 2026 Parutions et rendez-vous

Janvier

| | |
|-------------------------|----|
| ❑ 31-01 Pas de parution | 01 |
| ❑ 07-08 | 02 |
| ❑ 14-15 | 03 |
| ❑ 21-22 | 04 |
| ❑ 28-29 | 05 |

Février

| | |
|----------------------|----|
| ❑ 04-05 St-Valentin* | 06 |
| ❑ 11-12 | 07 |
| ❑ 18-19 | 08 |
| ❑ 25-26 | 09 |

Mars

| | |
|------------------------------|----|
| ❑ 04-05 Hors série formation | 10 |
| ❑ 11-12 | 11 |
| ❑ 18-19 Deux-roues* | 12 |
| ❑ 25-26 Seniors* | 13 |

Avril

| | |
|---------------------|----|
| ❑ 01-02 | 14 |
| ❑ 08-09 | 15 |
| ❑ 15-16 e-bike* | 16 |
| ❑ 22-23 | 17 |
| ❑ 29-30 Deux-roues* | 18 |

Mai

| | |
|------------------------|----|
| ❑ 06-07 Fête des Mères | 19 |
| ❑ 13-14 | 20 |
| ❑ 20-21 Deux-roues* | 21 |
| ❑ 27-28 | 22 |

Juin

| | |
|---------------------|----|
| ❑ 03-04 Terrasses | 23 |
| ❑ 10-11 Deux-roues* | 24 |
| ❑ 17-18 Guide été* | 25 |
| ❑ 24-25 | 26 |

Juillet

| | |
|-------------------|----|
| ❑ 01-02 Terrasses | 27 |
| ❑ 08-09 | 28 |
| ❑ 15-16 | 29 |
| ❑ 22-23 | 30 |
| ❑ 29-30 | 31 |

Août

| | |
|---------------------|----|
| ❑ 05-06 | 32 |
| ❑ 12-13 | 33 |
| ❑ 19-20 | 34 |
| ❑ 26-27 Deux-roues* | 35 |

Septembre

| | |
|---------------------|----|
| ❑ 02-03 | 36 |
| ❑ 09-10 Musées* | 37 |
| ❑ 16-17 | 38 |
| ❑ 23-24 Deux-roues* | 39 |

Octobre

| | |
|------------------|----|
| ❑ 30-01 | 40 |
| ❑ 07-08 Seniors* | 41 |
| ❑ 14-15 | 42 |
| ❑ 21-22 | 43 |
| ❑ 28-29 | 44 |

Novembre

| | |
|----------------------|----|
| ❑ 04-05 Guide hiver* | 45 |
| ❑ 11-12 | 46 |
| ❑ 18-19 | 47 |
| ❑ 25-26 | 48 |

Décembre

| | |
|---------------------------|----|
| ❑ 02-03 | 49 |
| ❑ 09-10 | 50 |
| ❑ 16-17 Vœux* | 51 |
| ❑ 23-24 Vœux / Réveillon* | 52 |
| ❑ 30-31 Pas de parution | 01 |

*Combi avec GHI



Distribution Lausanne Cités 2026

Canton de Vaud

Distribution brute

| | | |
|------|------------------------|--------------------------------|
| 1000 | LAUSANNE 25 | DISTRICT DE LAUSANNE |
| 1000 | LAUSANNE 26 | DISTRICT DE LAUSANNE |
| 1000 | LAUSANNE 27 | DISTRICT DE LAUSANNE |
| 1003 | LAUSANNE CITY | DISTRICT DE LAUSANNE |
| 1004 | LAUSANNE OUEST | DISTRICT DE LAUSANNE |
| 1005 | LAUSANNE EST | DISTRICT DE LAUSANNE |
| 1006 | LAUSANNE SUD | DISTRICT DE LAUSANNE |
| 1007 | LAUSANNE OUEST | DISTRICT DE LAUSANNE |
| 1008 | JOUXTENS-MEZERY | DISTRICT DE LAUSANNE |
| 1010 | LAUSANNE NORD | DISTRICT DE LAUSANNE |
| 1012 | LAUSANNE EST | DISTRICT DE LAUSANNE |
| 1018 | LAUSANNE NORD | DISTRICT DE LAUSANNE |
| 1032 | ROMANEL-SUR-LAUSANNE | DISTRICT DE LAUSANNE |
| 1033 | CHESEAUX-SUR-LAUSANNE | DISTRICT DE LAUSANNE |
| 1052 | LE MONT-SUR-LAUSANNE | DISTRICT DE LAUSANNE |
| 1066 | EPALINGES | DISTRICT DE LAUSANNE |
| 1009 | PULLY | DISTRICT DE LAVAUX ORON |
| 1092 | BELMONT-SUR-LAUSANNE | DISTRICT DE LAVAUX ORON |
| 1093 | LA CONVERSION | DISTRICT DE LAVAUX ORON |
| 1094 | PAUDEX | DISTRICT DE LAVAUX ORON |
| 1095 | LUTRY | DISTRICT DE LAVAUX ORON |
| 1008 | PRILLY | DISTRICT DE L'OUEST LAUSANNOIS |
| 1020 | RENENS | DISTRICT DE L'OUEST LAUSANNOIS |
| 1022 | CHAVANNES-PRES-RENENS | DISTRICT DE L'OUEST LAUSANNOIS |
| 1023 | CRISSIER | DISTRICT DE L'OUEST LAUSANNOIS |
| 1024 | ECUBLENS VD | DISTRICT DE L'OUEST LAUSANNOIS |
| 1025 | ST-SULPICE VD | DISTRICT DE L'OUEST LAUSANNOIS |
| 1029 | VILLARS-STE-CROIX | DISTRICT DE L'OUEST LAUSANNOIS |
| 1030 | BUSSIGNY-PRES-LAUSANNE | DISTRICT DE L'OUEST LAUSANNOIS |

161 474 EXEMPLAIRES

Distribution nette

| | | |
|------|------------------------|--------------------------|
| 1031 | MEX VD | DISTRICT DU GROS DE VAUD |
| 1036 | SULLENS | DISTRICT DU GROS DE VAUD |
| 1037 | ETAGNIERES | DISTRICT DU GROS DE VAUD |
| 1040 | ECHALLENS | DISTRICT DU GROS DE VAUD |
| 1053 | CUGY | DISTRICT DU GROS DE VAUD |
| 1055 | FROIDDEVILLE | DISTRICT DU GROS DE VAUD |
| 1302 | VUFFLENS-LA-VILLE | DISTRICT DU GROS DE VAUD |
| 1303 | PENTHAZ | DISTRICT DU GROS DE VAUD |
| 1305 | PENTHALAZ | DISTRICT DU GROS DE VAUD |
| 1026 | DENGES | DISTRICT DE MORGES |
| 1026 | ECHANDENS | DISTRICT DE MORGES |
| 1027 | LONAY | DISTRICT DE MORGES |
| 1028 | PREVERENGES | DISTRICT DE MORGES |
| 1110 | MORGES | DISTRICT DE MORGES |
| 1112 | ECHICHENS | DISTRICT DE MORGES |
| 1113 | ST-SAPHORIN-SUR-MORGES | DISTRICT DE MORGES |
| 1121 | BREMBLENS | DISTRICT DE MORGES |
| 1122 | ROMANEL-SUR-MORGES | DISTRICT DE MORGES |
| 1123 | ACLENS | DISTRICT DE MORGES |
| 1131 | TOLOCHENAZ | DISTRICT DE MORGES |
| 1143 | APPLES | DISTRICT DE MORGES |
| 1145 | BIERE | DISTRICT DE MORGES |
| 1162 | ST-PREX | DISTRICT DE MORGES |
| 1163 | ETOY | DISTRICT DE MORGES |
| 1169 | YENS | DISTRICT DE MORGES |
| 1170 | AUBONNE | DISTRICT DE MORGES |
| 1188 | GIMEL | DISTRICT DE MORGES |
| 1304 | COSSONAY-VILLE | DISTRICT DE MORGES |
| 1312 | ECLÉPENS | DISTRICT DE MORGES |
| 1315 | LA SARRAZ | DISTRICT DE MORGES |
| 1318 | POMPAPLES | DISTRICT DE MORGES |
| 1166 | PERRY | DISTRICT DE NYON |
| 1180 | ROLLE | DISTRICT DE NYON |
| 1185 | MONT-SUR-ROLLE | DISTRICT DE NYON |

18 672 EXEMPLAIRES

Distribution caissettes

| | | |
|------|--------------------|-------------------------|
| 1040 | ECHALLENS | DISTRICT GROS DE VAUD |
| 1041 | POLIEZ-LE-GRAND | DISTRICT GROS DE VAUD |
| 1041 | BOTTENS | DISTRICT GROS DE VAUD |
| 1306 | DAILLENS | DISTRICT GROS DE VAUD |
| 1090 | LA-CROIX-SUR-LUTRY | DISTRICT DE LAVAUX ORON |
| 1115 | VULLIERENS | DISTRICT DE MORGES |
| 1122 | ROMANEL-SUR-MORGES | DISTRICT DE MORGES |
| 1128 | REVEROLLES | DISTRICT DE MORGES |
| 1144 | BALLENS | DISTRICT DE MORGES |
| 1146 | MOLLENS | DISTRICT DE MORGES |
| 1165 | ALLAMAN | DISTRICT DE MORGES |
| 1168 | VILLARS-SOUS-YENS | DISTRICT DE MORGES |
| 1172 | BOUGY-VILLARS | DISTRICT DE MORGES |
| 1173 | FECHY | DISTRICT DE MORGES |
| 1174 | MONTHEROD | DISTRICT DE MORGES |
| 1174 | PIZY | DISTRICT DE MORGES |
| 1175 | LAVIGNY | DISTRICT DE MORGES |
| 1176 | ST-LIVRES | DISTRICT DE MORGES |
| 1187 | ST-OYENS | DISTRICT DE MORGES |
| 1189 | SAUBRAZ | DISTRICT DE MORGES |
| 1182 | GILLY | DISTRICT DE NYON |
| 1183 | BURSINS | DISTRICT DE NYON |
| 1184 | LUINS | DISTRICT DE NYON |
| 1184 | VINZEL | DISTRICT DE NYON |
| 1188 | ST-GEORGE | DISTRICT DE NYON |
| 1195 | DULLY | DISTRICT DE NYON |
| 1195 | BURSINEL | DISTRICT DE NYON |
| 1261 | MARCHISSY | DISTRICT DE NYON |
| 1261 | LONGIROD | DISTRICT DE NYON |

DISTRIBUTION BOITES AUX LETTRES

TOTAL

180 146 EXEMPLAIRES

| FORMAT | N/B | | NOIR + 1 COUL | | QUADRI | |
|------------------------------------|---------|------------|---------------|------------|---------|------------|
| 2/1 (21 col x 440 mm) | CHF | 18'202.80 | CHF | 22'822.80 | CHF | 28'921.20 |
| 1/1 (10 col x 440 mm) | CHF | 8'668.- | CHF | 10'868.- | CHF | 13'772.- |
| | Annonce | Sous texte | Annonce | Sous texte | Annonce | Sous Texte |
| 1/2 | CHF | 4'334.- | CHF | 5'434.- | CHF | 6'886.- |
| | CHF | 5'720.- | CHF | 7'040.- | CHF | 8'910.- |
| Junior page (7col x 300mm/2100 mm) | CHF | 4'137.- | CHF | 5'187.- | CHF | 6'573.- |
| | CHF | 5'460.- | CHF | 6'720.- | CHF | 8'505.- |
| 1/3 (10 col x 145mm/1450mm) | CHF | 2'856.50 | CHF | 3'581.50 | CHF | 4'538.50 |
| | CHF | 3'770.- | CHF | 4'640.- | CHF | 5'872.50 |
| 1/4 | CHF | 2'167.- | CHF | 2'717.- | CHF | 3'443.- |
| | CHF | 2'860.- | CHF | 3'520.- | CHF | 4'455.- |
| 1/8 | CHF | 1'083.50 | CHF | 1'358.50 | CHF | 1'721.50 |
| | CHF | 1'430.- | CHF | 1'760.- | CHF | 2'227.50 |

Emplacements généraux (Tarifs petites annonces sur demande)

| | N/B | NOIR + 1 COUL | QUADRI |
|---|---------------------|---------------|-------------|
| Annonce commerciale* | Le mm/col. CHF 1.97 | CHF 2.47 | CHF 3.13 |
| Contacts express | Le mm/col. CHF 2.45 | | |
| Annonce sous texte | Le mm/col. CHF 2.60 | CHF 3.20 | CHF 4.05 |
| Réclame Petites Annonces (col. paires) ** | Le mm/col. CHF 2.80 | CHF 3.50 | CHF 4.45 |
| Pratique Evasion (GHI + Lausanne Cités, hors contrat) voir p8 | | | CHF 4'900.- |
| Publi-info (min. 4 col. 135 mm) voir P.6 | Le mm/col. CHF 1.97 | CHF 2.22 | CHF 2.52 |

* Dès une hauteur de 385 mm, les annonces sont facturées sur la hauteur de page

** Rubriques concernées: A vendre, Bonnes affaires, Recherche à acheter, Collection à acheter ou à vendre, Divers, Services, Amitiés rencontres, Relax détente, Rencontres coquines

Largeur des colonnes

| Col. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|------|------|----|------|-----|-------|-----|-------|---|---|-----|
| mm | 24.5 | 54 | 83.5 | 113 | 142.5 | 172 | 201.5 | - | - | 290 |

Largeur des panoramiques

| Col. | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
|------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|----|-----|
| mm | 369 | 398.5 | 428 | 457.5 | 487 | 516.5 | 546 | - | 605 |

Emplacements spéciaux (sur réservation)



a. 290x70 mm
b. 113x60 mm



c. 54x70 mm
d. 113x70 mm



e. 113x100 mm



f. 290x100 mm



g. 142,5x120 mm
ou 290x120 mm

| | N/B | NOIR + 1 COUL | QUADRI |
|-------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| a. Bandeau bas de page Une | CHF 2'190.- | CHF 2'740.- | CHF 3'500.- |
| b. Oreille page Une | CHF 1'100.- | CHF 1'375.- | CHF 1'760.- |
| c. Petit pavé bas de page Une | CHF 500.- | CHF 625.- | CHF 800.- |
| d. Pavé bas de page Une | CHF 1'100.- | CHF 1'375.- | CHF 1'760.- |
| e. Pavé Eclairage | CHF 1'040.- | CHF 1'280.- | CHF 1'620.- |
| f. Bandeau Eclairage | CHF 2'600.- | CHF 3'200.- | CHF 4'050.- |
| g. Pavé ou bandeau Opinions | dès CHF 1'560.- (2.60 le mm/col) | dès CHF 1'920.- (3.20 le mm/col) | dès CHF 2'430.- (4.05 le mm/col) |

* Ces emplacements sont possibles sur d'autres formats mais uniquement sur demande



J. 113x60 mm
k. 113x110 mm
ou 172x110 mm
ou 290x110 mm



***L.** 290x120 mm



m. Sponsoring rubrique
fêtière avec logo
290x20 mm



n. 113x60 mm
ou 172x60 mm
ou 290x60 mm

| | N/B | NOIR + 1 COUL | QUADRI |
|---|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| J. Oreille ouverture Loisirs & Sorties | CHF 650.- | CHF 810.- | CHF 1'000.- |
| k. Pavé ou bandeau ouverture Loisirs & Sorties | dès CHF 1'144.- (2.60 le mm/col) | dès CHF 1'408.- (3.20 le mm/col) | dès CHF 1'782.- (4.05 le mm/col) |
| L. Bandeau Loisirs* | CHF 3'120.- | CHF 3'840.- | CHF 4'860.- |
| m. Sponsoring rubrique | | | CHF 600.- |
| n. Pavé ou Bandeau Evasion | dès CHF 624.- (2.60 le mm/col) | dès CHF 768.- (3.20 le mm/col) | dès CHF 972.- (4.05 le mm/col) |

* Cet emplacement est possible sur d'autres formats mais uniquement sur demande

Formats spéciaux (sur réservation)



***o.** 2 x 113x440 mm



p. 113x113 mm - 172x172 mm
q. 113x113 mm - 172x172 mm

| | N/B | NOIR + 1 COUL | QUADRI |
|--|--------------|---------------|--------------|
| o. Monolithes* | CHF 8'110.- | CHF 10'138.- | CHF 12'883.- |
| p. Ilot rond 113x113 (uniquement en pages PA) | CHF 1'265.60 | CHF 1'582.- | CHF 2'011.40 |
| p. Ilot rond 172x172 (uniquement en pages PA) | CHF 2'889.60 | CHF 3'612.- | CHF 4'592.40 |
| q. Triangle 113x113 | CHF 1'265.60 | CHF 1'582.- | CHF 2'011.40 |
| q. Triangle 172x172 | CHF 2'889.60 | CHF 3'612.- | CHF 4'592.40 |

* Monolithes: 2 annonces face à face, pages gauche et droite

Adresses utiles

| | | |
|--|--------------|--------------------------------------|
| Jusqu'à 5 lignes, 6 parutions (min.) | par parution | CHF 74.- |
| Lignes supplémentaires | | CHF 10.- |
| Rabais de répétition: 12 semaines CHF 72.- par parution, 24 semaines CHF 70.- par parution, 52 semaines CHF 68.- par parution | | |
| Annonces adresses utiles (col. paires) le mm/col. | | CHF 1.97 CHF 2.47 CHF 3.13 |

Slim One en Une

1/2 page de couverture

Format recto: 142x396mm / Format verso: 142x440mm

Délai: 3 semaines avant parution - Tarifs sur demande



Recto

Verso

Une

Boulevard d'annonces

Minimum 4 pages

Format: 290x440 mm par page (panoramique 605x440 mm)

Délai: une semaine avant parution

Tarif selon volume de pagination



Pano XL

6 pages – collage droite ou gauche

Format superpano (B = 3 pages): 895 x 440 mm

Format page simple (A et D): 290 x 440 mm

Délai: 3 semaines avant parution

Tarif: prix sur demande

base papier standard, contrat volume valable, possibilité papier amélioré



A

B

C



B



Der

Sticky Notes

Sticker collé sur la Une

Formats usuels:

76x76 mm

Quelques possibilités: recto, recto-verso,

QR Code, découpe, numéro suivi, coupon réponse...

Délai: 3 semaines avant parution

Tarif aux 1000 en fonction des contraintes techniques. Nous consulter



Publi-info

Format: Minimum 4 col/135 mm

Délai: 2 semaines avant parution

Matériel: texte et photos réalisés sans supplément

Tarif: selon format, voir tarifs p. 4 (Rabais combinaison non applicable)



Pano XXL

8 pages en portefeuille – collées des deux côtés

Format superpano (C = 4 pages): 1185 x 440 mm

Format pano (B = 2 pages): 605 x 440 mm

Format page simple (A et D): 290 x 440 mm

Délai: 3 semaines avant parution

Tarif: prix sur demande

base papier standard, contrat volume valable, possibilité papier amélioré



A

B

D



C



Der

Mini cahier personnalisé

1 page recto verso – Feuille volante encartée – peut être facilement extrait du journal pour être conservé par le lecteur

Tarif net net CHF 15'000.–

Possibilité papier amélioré

● **Avantages:**

- Impression format paysage pour une meilleure visibilité
- Page panoramique réalisée de manière à pouvoir être pliée en deux et facilement conservée par le lecteur
- Page associant: textes, informations pratiques, photos, plans... **que gère librement l'annonceur** avec, sur demande, l'aide d'un journaliste



Maxi cahier personnalisé

4 pages – cahier dédié – peut être facilement extrait du journal pour être conservé par le lecteur

Tarif net net CHF 28'000.–

Possibilité papier amélioré

● **Avantages:**

- Un cahier de 4 pages entièrement dédié à l'annonceur qui peut également faire l'objet d'un tiré à part
- Un **cahier personnalisé** associant: textes, informations pratiques, photos, plans... **que gère librement l'annonceur** avec, sur demande, l'aide d'un journaliste



Produits presse Les rendez-vous saisonniers

Tabloïd Guide été

Supplément dédié aux sports et loisirs d'été, sites touristiques et événements culturels à proximité de Lausanne et de sa région.

Diffusion 18 juin 2026

● **Avantages:**

- La dernière édition avant les vacances scolaires pour toucher un maximum de personnes
- Un **module** associant texte, informations pratiques et photo **que gère librement l'annonceur**
- La possibilité de mettre en place un **jeu concours** avec un rédactionnel durant l'été
- Un cahier spécial disponible tout l'été en PDF sur la Home Page du site lausannecites.ch avec lien dynamique vers le site des annonceurs
- **Combinaison possible** avec le Spécial loisir d'été de GHI



Tabloïd Guide hiver

En amont de la saison, un cahier dédié aux sports d'hiver, aux stations, aux dernières tendances matériel et équipement.

Diffusion le 5 novembre 2026

● **Avantages:**

- Une mise en page qualitative dans un esprit magazine, avec une répartition 50% rédactionnel, 50% publicité
- Le lectorat Lausanne Cités a une très forte affinité avec les sports (ski, Snow, raquettes, randonnée...) et les vacances d'hiver
- Un tabloïd disponible tout l'hiver en PDF sur la Home Page du site lausannecites.ch avec lien dynamique vers le site des annonceurs
- **Combinaison possible** avec le Guide hiver de GHI



Partenariat Loisirs

Réservés aux acteurs culturels ou institutionnels organisant des événements artistiques, sportifs ou grand public. Les packs loisirs garantissent visibilité publicitaire et couverture presse.

● **Avantages:**

- Communication ciblée dans les pages **Loisirs & Sorties**
- Pack **rabais exclusif de 50%** sur les annonces (non cumulable avec d'autres rabais)
- Rédactionnel garanti
- **Jeu concours** (facultatif selon offres)
- Association de votre événement à la **notoriété** et la **crédibilité** du Lausanne Cités

Ouverture Loisirs & Sorties



Page Evasion

Réservée au secteur touristique, la page Evasion allie rédactionnel et un espace dédié à une offre commerciale: l'encadré «En pratique». Réservé à l'annonceur, il s'intègre de manière pertinente dans une page orientée voyage et découverte. Editée chaque semaine dans nos deux titres, Lausanne Cités et GHI, elle leur permet de toucher, en une seule parution, 2/3 des ménages de l'Arc Lémanique.

● **Avantages:**

- Un **emplacement exceptionnel**
- Une combinaison Lausanne Cités et GHI de **plus de 442'000 lecteurs**
- Au prix de CHF 4'900.- net par parution TVA en sus
- Un rédactionnel écrit par un journaliste en étroite collaboration avec l'annonceur
- Une des pages préférée de nos lecteurs



Encartage de catalogues Tarifs bruts TVA en sus

Encartage dans Lausanne Cités

Edition totale*

180'146 ex

Edition partielle

dès 20'000 ex

| Poids | Prix par mille |
|---------------|----------------|
| Jusqu'à 25gr | CHF 170.00 |
| Jusqu'à 50gr | CHF 180.00 |
| Jusqu'à 75gr | CHF 190.00 |
| Jusqu'à 100gr | CHF 200.00 |

TVA en sus

Editions d'été du 9 juillet au 13 août 2026 inclus, distribution 100% nette 75'338 exemplaires

Contrat et rabais sur le chiffre d'affaires

Rabais cumulables sur les contrats d'annonces en cours

Combinaison

LEMAN COMBI

Touchez la moitié de la Suisse romande en profitant de 10% de rabais supplémentaire

| Poids | Prix par mille |
|---------------|----------------|
| Jusqu'à 25gr | CHF 153.00 |
| Jusqu'à 50gr | CHF 162.00 |
| Jusqu'à 75gr | CHF 171.00 |
| Jusqu'à 100gr | CHF 180.00 |

TVA en sus

Edition totale

419'289 ex

Conditions techniques

Format minimum 10.5 x 15.0 cm

Format maximum 23.5 x 31.5 cm

Dos du pli sur le plus grand côté, pas d'encart libre à l'intérieur, pas de carte collée à l'extérieur.

Le catalogue/prospectus doit répondre à certaines normes techniques.

Des modèles dans le format et papier définitif doivent être soumis à notre service technique au moins 2 semaines avant la date d'exécution. Ils conditionnent notre acceptation définitive.

Adresse de livraison

(Valable au 1^{er} trimestre 2025)

DZB Druckzentrum Bern AG
Zentweg 7 - 3006 Berne
Tel. +41 (0)31 349 41 11

Délais de livraison

Minimum 4 jours ouvrables avant la parution
Maximum 7 jours ouvrables avant la parution

Horaires pour la livraison:

08h00 - 11h45 / 13h00 - 17h00

Emplacements publicitaires sur www.lausannecites.ch

TVA 8,1% en sus.

| Bannière | Format en pixels | Page du site | Position sur la page | Tarifs | | |
|--------------------------------------|-------------------|---|----------------------|------------|------------|------------|
| | | | | Semaine | Mois | 3 mois |
| Bannière horizontale | 1200 X 250 pixels | Home / Page rédac. / Page PA Home | Haut de page | CHF 400.– | CHF 1300.– | CHF 3250.– |
| | | | Milieu de page | CHF 200.– | CHF 650.– | CHF 1625.– |
| Bannière verticale | 300 X 600 pixels | Page petites annonces Rubrique AUTO ou IMMO ou EROTIQUE | Haut de page | CHF 100.– | CHF 330.– | CHF 825.– |
| | | Pages rédac - Pages PA | Droite de la page | CHF 200.– | CHF 650.– | CHF 1625.– |
| Slider Mini format* | 300 X 207 pixels | Page Petites annonces Rubrique AUTO ou IMMO ou EROTIQUE | Droite de la page | CHF 100.– | CHF 330.– | CHF 825.– |
| | | Home | Haut de page | CHF 50.– | | |
| Contenu Sponsorisé (Article Digital) | | Pages rédactionnelles | | CHF 1000.– | | |

*Uniquement en couplage avec une parution dans le journal, présence sur la page d'accueil du mercredi précédent la parution au mardi suivant

Campagne digitales Ad Comm

Ad Communication

Soyez visibles sur Google en faisant de la publicité ciblée en ligne dans votre région et gagnez de nouveaux clients.

Budget mensuel dès CHF 300.–, création de mots clés adaptés à vos besoins pour maximiser les contacts, zone de diffusion géolocalisée, durée de la campagne de 6 à 24 mois renouvelables, rapport mensuel de performances.

Pour infos et devis vente@lausannecites.ch



Echelle des rabais 2026

Rabais contrat sur chiffre d'affaires*

| | |
|---------------|--------|
| CHF 5'300.– | 2 % |
| CHF 9'000.– | 3 % |
| CHF 18'000.– | 5 % |
| CHF 27'000.– | 7 % |
| CHF 36'000.– | 10 % |
| CHF 53'000.– | 12.5 % |
| CHF 89'000.– | 15 % |
| CHF 178'000.– | 17.5 % |
| CHF 267'000.– | 20 % |
| CHF 356'000.– | 22.5 % |
| CHF 534'000.– | 25 % |
| CHF 700'000.– | 27.5 % |
| CHF 890'000.– | 30 % |

*Sur 12 mois

Rabais de répétition (sous conditions*)

| | |
|--------------|------|
| 3 Parutions | 5 % |
| 5 Parutions | 10 % |
| 10 Parutions | 15 % |
| 25 Parutions | 20 % |
| 36 Parutions | 25 % |
| 52 Parutions | 30 % |

*Commande ferme, sans changement de format. Non cumulable avec d'autres rabais et non applicable aux annonces «Pratique Evasion» et sponsoring.

Prescriptions spéciales

- **Combinaison avec GHI** rabais de 10% selon rubrique si format et date de parution identiques (non cumulable avec d'autres rabais, sauf chiffre d'affaires)
- **Rabais caritatifs** 50% pour les associations certifiées ZEWO, 25% pour les associations à but non-lucratif non-certifiées. Rabais non cumulable avec d'autres rabais.
- **Emplacement dans les pages de petites annonces** tarif réclame pour les rubriques Amitiés rencontres et Relax détente
- **Emplacement prescrit** supplément de 20% sur le tarif brut TVA en sus
- **Annonces multi-coins et annonces satellites** supplément de 20% sur le tarif brut TVA en sus
- **Rubriques Contacts express** (illustrations non acceptées) négatifs et fonds tramés acceptés (50% max), noir/blanc uniquement
- **Rubrique Astrologie Consultations** illustrations acceptées sous réserve de validation par l'éditeur
- **Tarifs pratique Evasion et sponsoring rubrique** les rabais sur chiffre d'affaires répétition et combinaison ne s'appliquent pas à ces emplacements.
- **Commission agence: 5%** (annonces commerciales et encarts).

Conditions générales de vente: consultez notre site Internet www.lausannecites.ch

Renseignements généraux

| | |
|--|---|
| Siège et réception des annonces | Lausanne Cités 17 avenue d'Echallens 1004 Lausanne Tél. 021 555 05 01 E-mail: vente@lausannecites.ch |
| Petites annonces | Tél. 021 555 05 05 |
| Imprimerie | DZB Centre d'Impression Berne |
| Parution | Hebdomadaire, parution: mercredi/jeudi |
| Surf. de composition | 290x440 mm par page |
| Trame | 40 |
| Volume minimal | 30 mm |

Délais de réservation et de matériel à composer

Sauf jours fériés et événements exceptionnels

Annonces publicitaires Lausanne Cités et Léman Combi

Vendredi précédant la parution 14h à nos guichets et 17h par téléphone

Délais de matériel prêt à imprimer

Le vendredi précédant la parution 17h

Documents pour impression

● Formats de fichiers:

- PDF haute définition de préférence (graphiques en haute résolution, fontes incluses, CMJN)
- Illustrator: au format EPS avec fontes vectorisées
- Photoshop: au format TIFF/JPEG en CMJN ou niveau de gris
Résolution: 200 dpi minimum
- JPEG pour les photos des petites annonces, format conseillé: 9x13cm (700x1000 pixels) à 200 dpi minimum

● Informations Couleurs:

Les documents fournis doivent être préparés en fonction du support, dans notre cas : papier journal fin. Pour une impression quadri, l'encre maximum des 4 couleurs est de 200%.

Si ces critères ne sont pas respectés, il peut en découler des différences de couleur et de netteté des images dont nous ne pourrions être tenus responsables.

Nous sommes à votre disposition pour vous fournir tous conseils nécessaires à la réalisation de vos documents.

● Supports acceptés (fichiers sources):

Logiciels: InDesign, Photoshop, Illustrator.

● Matériel complet ou éléments pour création d'annonce

Transmis sur clé USB ou par tout moyen électronique à votre convenance (mail de votre contact à Lausanne Cités, logiciels de transfert de fichiers...). Mail général: vente@lausannecites.ch

● Produits d'exception:

Données techniques sur demande

Un journal d'information de qualité

Au service d'une marque forte...

50%

de volume rédactionnel avec une rédaction intégrée

Une ligne

éditoriale qui mise avant tout sur une information locale souvent exclusive, avec un ton parfois impertinent, mais toujours indépendant... et fréquemment reprise dans les médias.

Un contenu

rédactionnel avec de l'actualité sur Lausanne et sa région ainsi que les pages Loisirs & Sorties entièrement dédié aux loisirs: concours, offres lecteurs, agenda concerts, théâtre, clubbing, expos..., livres, critiques, sorties gratuites, évasion...

Des petites annonces

essentiellement de particuliers, renouvelées chaque semaine: fort attrait notamment pour les rubriques: Immobilier, à vendre et Emploi

De l'info

commerciale locale à travers des annonces, des partenariats et des publiereportages

&

chaque 15 jours, Le Journal de la Ville de Lausanne



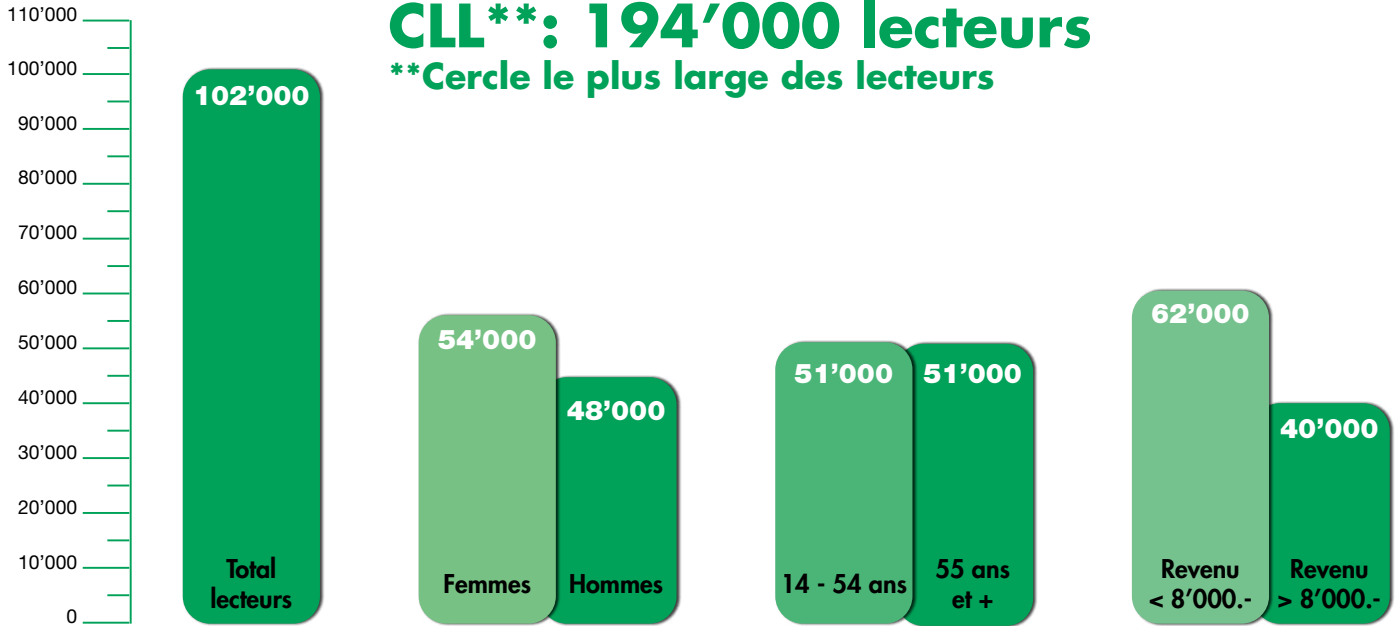
Analyse du lectorat

LPN*: 102'000 lecteurs

*Lecteurs par numéro

CLL: 194'000 lecteurs**

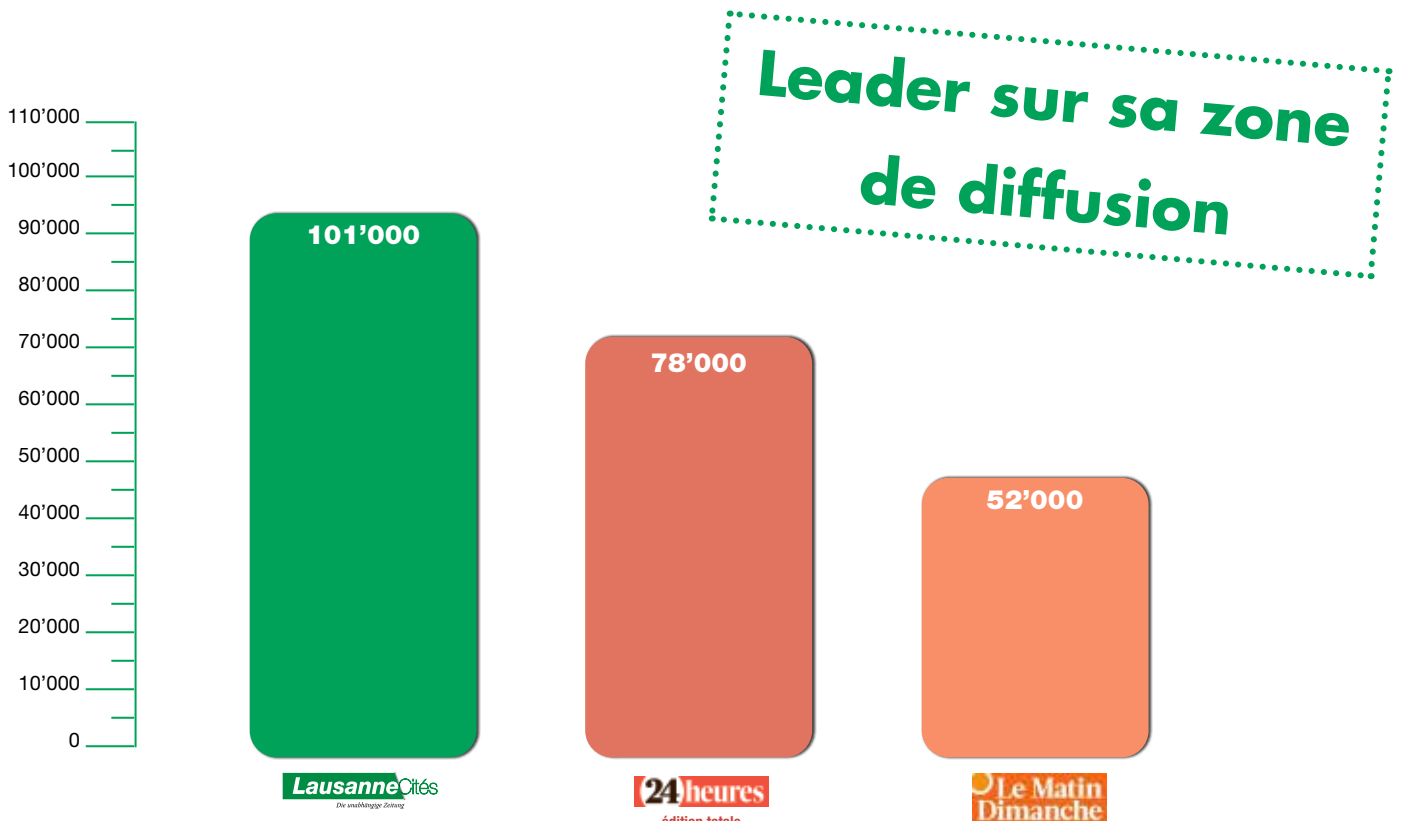
**Cercle le plus large des lecteurs



L'arrondi des chiffres peut entraîner une différence de 1000 par rapport au total.

Source REMP Mach Basic 2025-2 District de Morges, Ouest lausannois, Lausanne, Gros-de-Vaud, Lavaux-Oron, Nyon

Comparaison des lectorats



Source: REMP Mach Basic 2025-2- District de Morges, Ouest lausannois, Lausanne, Gros-de-Vaud, Lavaux-Oron

LEMAN COMBI



LausanneCités



Touchez vos clients de Genève à Lausanne

LPN*: 246'000 lecteurs
*Lecteurs par numéro

CLL: 442'000 lecteurs**
**Cercle le plus large des lecteurs

MÊME POSITIONNEMENT

Journal d'information locale hebdomadaire gratuit avec petites annonces classées

www.lemancombi.ch

Source: REMP Mach Basic 2025-2 Région Suisse romande

Combinaison

LEMAN COMBI

Exemples de tarifs 2026 (hors TVA, rabais de combinaison 10% déjà déduit)

| FORMAT | N/B | | NOIR + 1 COUL | | QUADRI | |
|------------------------------------|---------|------------|---------------|------------|---------|------------|
| 2/1 (21 col x 440 mm) | CHF | 35'574.- | CHF | 44'814.- | CHF | 56'641.20 |
| 1/1 (10 col x 440 mm) | CHF | 16'940.- | CHF | 21'340.- | CHF | 26'972.- |
| | Annonce | Sous texte | Annonce | Sous texte | Annonce | Sous Texte |
| 1/2 (10 col x 220) | CHF | 8'470.- | CHF | 11'110.- | CHF | 13'750.- |
| Junior page (7col x 300mm/2100 mm) | CHF | 8'085.- | CHF | 10'605.- | CHF | 12'873.- |
| 1/3 (10 col x 145mm/1450mm) | CHF | 5'582.50 | CHF | 7'322.50 | CHF | 8'888.50 |
| 1/4 (10 col x 110 mm) | CHF | 4'235.- | CHF | 5'555.- | CHF | 6'743.- |

Prix de base au millimètre/colonne (hors TVA, rabais de combinaison 10% déjà déduit)

| | N/B | Noir + 1 coul. | Quadri |
|----------------------------|-------------|----------------|-------------|
| Annonce commerciale | 3.85 | 4.85 | 6.13 |
| Annonce sous-texte | 5.05 | 6.25 | 7.99 |

LausanneCités + **GHI**

Rabais combinaison: 10% si format et date de parution identique au GHI (non cumulable avec d'autres rabais sauf rabais contrat sur chiffre d'affaires).

Echelles de rabais contrat*

| | | | | | |
|-----|-----------|--------|-----|-------------|--------|
| CHF | 10'000.- | 2 % | CHF | 340'000.- | 17.5 % |
| CHF | 17'000.- | 3 % | CHF | 510'000.- | 20 % |
| CHF | 35'000.- | 5 % | CHF | 680'000.- | 22.5 % |
| CHF | 50'000.- | 7 % | CHF | 1'020'000.- | 25 % |
| CHF | 68'000.- | 10 % | CHF | 1'350'000.- | 27.5 % |
| CHF | 100'000.- | 12.5 % | CHF | 1'700'000.- | 30 % |
| CHF | 170'000.- | 15 % | | | |

*Sur 12 mois

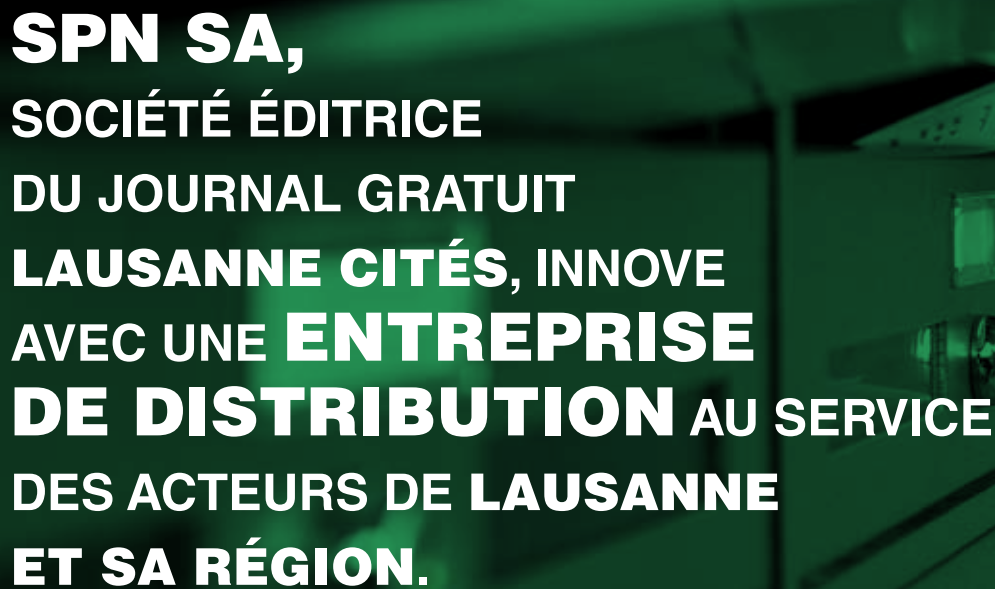


**VOTRE ALTERNATIVE
POUR UNE DISTRIBUTION EFFICACE**



www.spn-distribution.ch

Lausanne et région
2026



**SPN SA,
SOCIÉTÉ ÉDITRICE
DU JOURNAL GRATUIT
LAUSANNE CITÉS, INNOVE
AVEC UNE ENTREPRISE
DE DISTRIBUTION AU SERVICE
DES ACTEURS DE LAUSANNE
ET SA RÉGION.**

Suite à l'arrêt du réseau de distribution de Direct Mail Company (DMC), filiale de La Poste, SPN SA a lancé en août 2024, sa propre société de distribution, SPN Distribution, qui achemine ses hebdomadaires vers les foyers de Genève, du district de Nyon et du Grand Lausanne. SPN Distribution se met également au service des acteurs commerciaux, culturels et institutionnels de ces zones pour la distribution de leurs prospectus, flyers, presse gratuite, journaux communaux ou avis officiels.

La création de cette société a été motivée par les décisions de La Poste de reprendre le mandat de distribution de DMC à son propre compte. Malheureusement, elle l'a fait en proposant des tarifs de distribution élevés.

Lancé avec succès en août 2024, SPN Distribution emploie plus de 120 personnes à Genève et près de 100 à Lausanne. Elle joue la carte de la proximité en multipliant les points d'approvisionnement sur le terrain.

SPN Distribution offre dorénavant une véritable alternative en termes de distribution en boîtes aux lettres et des prix compétitifs et avantageux à tous les acteurs du canton de Genève, du district de Nyon et de Lausanne et sa région.

Contacts commerciaux

Tél. 021 555 05 01

mail:

commercial-vd@spn-distribution.ch

TARIFS 2026

Distribution Mercredi-Jeudi

Tarifs messagerie NET
Poids/exemplaire Prix %

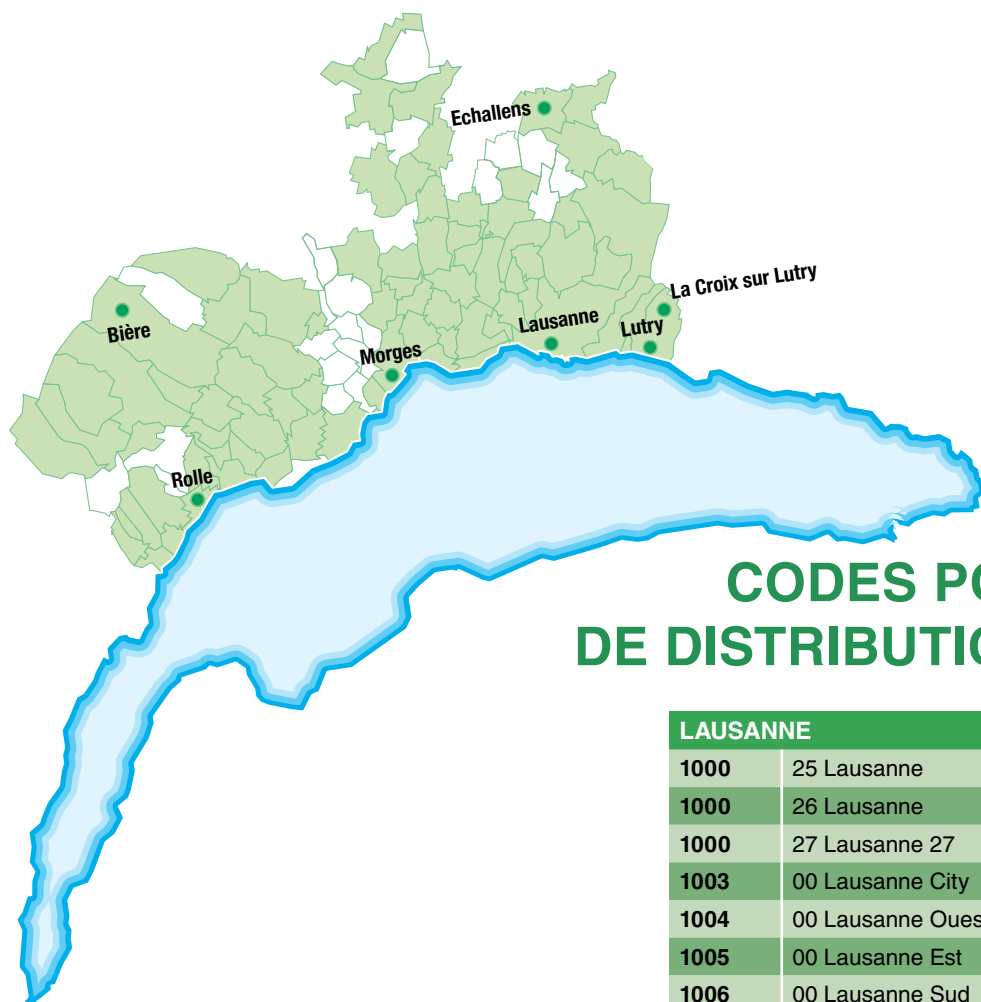
| | |
|--------------|-----------|
| 0 à 25 gr | CHF 110.- |
| 26 à 50 gr | CHF 125.- |
| 51 à 75 gr | CHF 140.- |
| 76 à 100 gr | CHF 155.- |
| 101 à 125 gr | CHF 170.- |
| 126 à 150 gr | CHF 185.- |
| 151 à 175 gr | CHF 200.- |
| 176 à 200 gr | CHF 215.- |
| 201 à 225 gr | CHF 230.- |
| 226 à 250 gr | CHF 245.- |

Tarifs messagerie BRUT
Poids/exemplaire Prix %

| | |
|--------------|-----------|
| 0 à 25 gr | CHF 125.- |
| 26 à 50 gr | CHF 141.- |
| 51 à 75 gr | CHF 157.- |
| 76 à 100 gr | CHF 173.- |
| 101 à 125 gr | CHF 189.- |
| 126 à 150 gr | CHF 205.- |
| 151 à 175 gr | CHF 221.- |
| 176 à 200 gr | CHF 237.- |
| 201 à 225 gr | CHF 253.- |
| 226 à 250 gr | CHF 269.- |

Brut: Disponible aux avis officiels et journaux comportant au moins 30% de contenu rédactionnel.

Net: obligatoire pour les prospectus à caractère uniquement commercial, pas de distribution dans les boîtes aux lettres portant un autocollant «pas de publicité».



CODES POSTAUX ET ZONES DE DISTRIBUTION DISPONIBLES

LAUSANNE

| | |
|------|--------------------------|
| 1000 | 25 Lausanne |
| 1000 | 26 Lausanne |
| 1000 | 27 Lausanne 27 |
| 1003 | 00 Lausanne City |
| 1004 | 00 Lausanne Ouest |
| 1005 | 00 Lausanne Est |
| 1006 | 00 Lausanne Sud |
| 1007 | 00 Lausanne Ouest |
| 1008 | 02 Jouxens-Mézery |
| 1010 | 00 Lausanne Nord |
| 1012 | 00 Lausanne Est |
| 1018 | 00 Lausanne Nord |
| 1032 | 00 Romanel-sur-Lausanne |
| 1033 | 00 Cheseaux-sur-Lausanne |
| 1052 | 00 Le Mont-sur-Lausanne |
| 1066 | 00 Epalinges |

OUEST LAUSANNE

| | |
|------|---------------------------|
| 1008 | 00 Prilly |
| 1020 | 00 Renens |
| 1022 | 00 Chavannes-près-Renens |
| 1023 | 00 Crissier |
| 1024 | 00 Ecublens VD |
| 1025 | 00St-Sulpice VD |
| 1029 | 00 Villars-Ste-Croix |
| 1030 | 00 Bussigny-près-Lausanne |

MORGES

| | |
|------|---------------------------|
| 1026 | 02 Denges |
| 1026 | 03 Echandens |
| 1027 | 00 Lonay |
| 1028 | 00 Préverenges |
| 1110 | 00 Morges |
| 1112 | 00 Echichens |
| 1113 | 00 St-Saphorin-sur-Morges |
| 1121 | 00 Bremblens |

| | |
|------|-----------------------|
| 1122 | 00 Romanel-sur-Morges |
| 1123 | 00 Aclens |
| 1131 | 00 Tolochenaz |
| 1143 | 00 Apples |
| 1145 | 00 Bière |
| 1162 | 00 St-Prex |
| 1163 | 00 Etoy |
| 1169 | 00 Yens |
| 1170 | 00 Aubonne |
| 1188 | 00 Gimel |
| 1304 | 00 Cossonay-Ville |
| 1312 | 00 Eclépens |
| 1315 | 00 La Sarraz |
| 1318 | 00 Pompaples |

GROS DE VAUD

| | |
|------|----------------------|
| 1031 | 00 Mex VD |
| 1036 | 00 Sullens |
| 1037 | 00 Etagnières |
| 1040 | 00 Echallens |
| 1053 | 00 Cugy |
| 1055 | 00 Froideville |
| 1302 | 00 Vufflens-la-Ville |
| 1303 | 00 Penthaz |
| 1305 | 00 Penthaz |

LAVAUX ORON

| | |
|------|-------------------------|
| 1009 | 00 Pully |
| 1092 | 00 Belmont-sur-Lausanne |
| 1093 | 00 La Conversion |
| 1094 | 00 Paudex |
| 1095 | 00 Lutry |

NYON

| | |
|------|-------------------|
| 1166 | 00 Perroy |
| 1180 | 00 Rolle |
| 1185 | 00 Mont-sur-Rolle |



SANS OUBLIER NOTRE OFFRE D'ENCARTAGE DE FLYERS, JOURNAUX ET PROSPECTUS

Diffusion de vos encarts dans un titre leader sur sa zone de diffusion avec un des meilleurs taux de pénétration du marché. 9 personnes sur 10 lisent les documents encartés dans Lausanne Cités grâce à leur emplacement exclusif au sein du journal.

Une communication ciblée et percutante

Accédez à la majorité des boîtes aux lettres des secteurs de distribution de Lausanne Cités. Évitez les pertes et augmentez de plus de 55% les foyers touchés par votre communication.

Une communication basée sur la confiance

La notoriété de notre titre et son lien de confiance avec nos milliers de lecteurs fidèles au service de votre communication.

Une communication maîtrisée

En utilisant votre propre support de communication, vous maîtrisez votre image et l'identification de vos documents. Un maximum de 4 encarts par semaine optimise le taux de prise en main et vous garantit d'être vu, lu et reconnu.

A l'image du Journal Communal de la Ville de Lausanne, avec l'encartage dans Lausanne Cités vous optimisez fortement votre communication par une distribution brut!

